

Nový dizajn webovej stránky bol vytvorený s dôrazom na štruktúrovanie údajov, ich rozdelenie do prehľadných kategórií a minimalizmus.

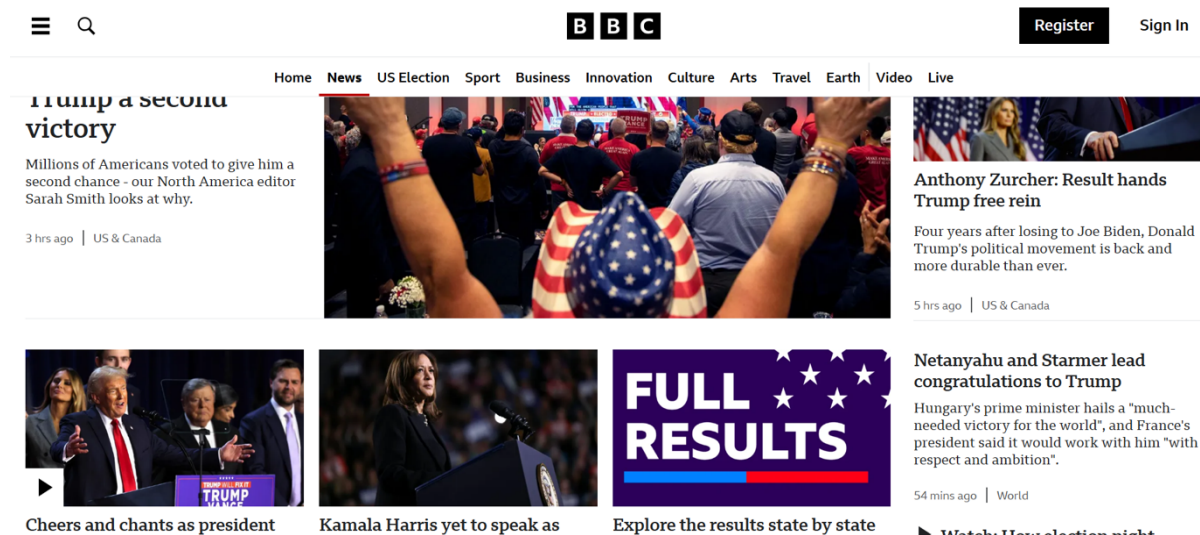
Logo



Ako základ pre logo bol použitý jeden zo starých návrhov loga s červeným pozadím a v spodnej časti bolo pridané slovné spojenie word service, pretože počas analýzy sa slovo word veľmi často vyskytovalo v kľúčových slovách.

1. Design survey Aké rubriky vidíte na obrázku?

Stara stranka



Nova stranka

Northern Ireland Brexit deal talks



What is the Northern Ireland protocol?

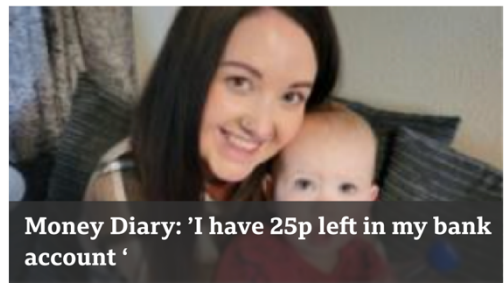


Chris Mason: Breakthrough is moment of political jeopardy

Cost of living: Tackling it together



What is the energy price cap and what will happen to my bills?

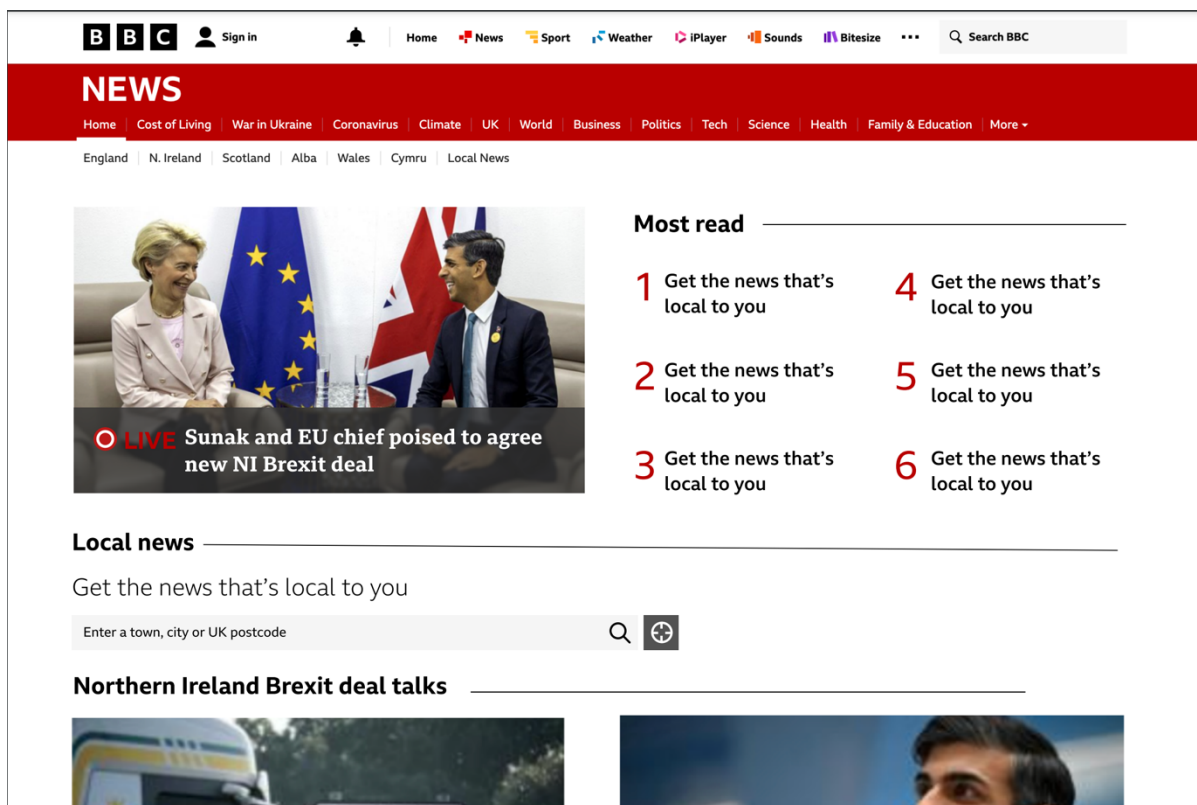


Money Diary: 'I have 25p left in my bank account'

Používatelia by mali napísať, ktoré sekcie správ sú viditeľné na obrázkoch

Očakávaný výsledok:

Nova Stranka



Používatelia museli odpovedať na otázku

Vyberte si, ktorý dizajn sa vám páči najviac a prečo?

Všetci respondenti sa zhodli, že nová stránka vyzerá lepšie:

- Dokážem sa rýchlo zorientovať v tom, čo je tu napísané
- Menej informácií na obrazovke
- Menej textu

3. Preference test

Používatelia museli odpovedať na otázku

Ktorý z týchto návrhov sa vám páči viac a prečo?



V tomto prípade sa hlasovanie rozdelilo presne na polovicu, pričom 50 percent hlasujúcich uviedlo, že starý systém je lepší, a 50 percent, že nový systém je lepší.

Analýza výsledkov

Respondenti jednoznačne uprednostňujú nový dizajn. Možno konštatovať, že úsilie o estetické zlepšenie stránky boli úspešné.

Možnými dôvodmi zlepšených výsledkov sú lepšie využitie negatívneho priestoru, zvýšenie písma používaného na sprístupnenie a zmena organizácie informácií.